

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	
1.2. Identifikasi Masalah	
1.3. Batasan Masalah	
1.4. Perumusan Masalah	
1.5. Tujuan Penelitian	
1.6. Manfaat Penelitian	
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Perilaku Konsumen	
2.2. Loyalitas Pelanggan	
2.3. Gaya Hidup	
2.4. Kualitas Produk	
2.5. Fanatisme	
2.6. Penelitian Terdahulu	
2.7. Hubungan Antar Variabel	
2.8. Hipotesis Penelitian	
2.9. Model Penelitian	
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Riset	
3.2. Jenis Data	
3.3. Objek Penelitian	
3.4. Tempat dan Waktu Penelitian	

3.5. Populasi, Sampel dan Cara Pengambilan Sampel	
3.5.1. Populasi	
3.5.2. Sampel	
3.5.3. Teknik Pengambilan Data	
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	
3.6.1. Variabel Independent	
3.6.2. Variabel Dependent	
3.7. Teknik Analisis Data	
3.7.1. Uji Instrument	
3.7.2. Asumsi Klasik	
3.7.3. Analisis Regresi Linear Berganda	
3.7.4. Pengujian Hipotesis	
3.7.5. Koefisien Determinasi (R^2)	
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1. Deskriptif Data/Karakteristik Responden	
4.2. Uji Instrument	
4.3. Analisis Deskriptif penelitian	
4.4. Asumsi Klasik	
4.5. Uji Hipotesis	
BAB V PEMBAHASAN	
5.1. Pengaruh Gaya Hidup (X1) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y)	
5.2. Pengaruh Kualitas Produk (X2) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y)	
5.3. Pengaruh Fanatisme (X3) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y)	
5.4. Pengaruh Gaya Hidup (X1), Kualitas Produk (X2) dan Fanatisme (X3) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y)	
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	
6.2. Saran	
6.3. Implikasi Penelitian	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	<i>Global smartphone market share by quarter</i> pada tahun 2017-2019.....	
1.2.	<i>Top Brand Index</i> kategori Smartphone pada tahun 2017-2019.....	
2.1.	Penelitian Terdahulu.....	
3.1.	Skala Likert.....	
3.2.	Operasional Variabel.....	
3.3.	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Alpha.....	
4.1.	Crosstab Data Responden Berdasarkan Pendidikan, Pekerjaan dan Pendapatan.....	
4.2.	Crosstab Data Responden Berdasarkan Pendidikan, Usia dan Pendapatan.....	
4.3.	Crosstab Data Responden Berdasarkan Pendidikan, Berapa Lama Menggunakan iPhone dan Pendapatan.....	
4.4.	Hasil Uji Validitas.....	
4.5.	Hasil Uji Reliabilitas.....	
4.6.	Nilai Mean, Median, Minimum, Maximum.....	
4.7.	Interprestasi Nilai Indeks.....	
4.8.	Gaya Hidup.....	
4.9.	Kualitas Produk.....	
4.10.	Fanatisme.....	
4.11.	Loyalitas Pelanggan.....	
4.12.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	
4.13.	Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	
4.14.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	
4.15.	Uji F (Simultan).....	
4.16.	Uji t (Parsial).....	
4.17.	Koefisien Determinasi (R ²).....	

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1.	Hasil Pra-survey pemilihan iPhone sebagai Gaya Hidup	
1.2.	Hasil Pra-survey pemilihan iPhone karena Kualitas Produk	
1.3.	Hasil Pra-survey pemilihan iPhone karena Kecintaan terhadap merk	
2.1.	Model Penelitian	
4.1.	Responden berdasarkan usia	
4.2.	Responden berdasarkan pendidikan terakhir	
4.3.	Responden berdasarkan pekerjaan.....	
4.4.	Responden berdasarkan pendapatan perbulan.....	
4.5.	Responden Berdasarkan Berapa Lama Menggunakan Smartphone IPhone	

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Lampiran	Halaman
1.	Kuisisioner Responden	
2.	Data Karakteristik 109 Responden	
3.	Tabulasi Data Pre-Test 30 Responden	
4.	Tabulasi Data 109 Responden	
5.	Hasil Uji Validitas	
6.	Hasil Uji Reliabilitas	
7.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul